

MILAN

フランキー・ヴォーン=写真 photographs by Frankie Vaughan  
坂本きよえ=文 text by Kiyoe Sakamoto

NEWFACE

イタリア男子に磨きをかける、  
メンズコスメショップ登場。

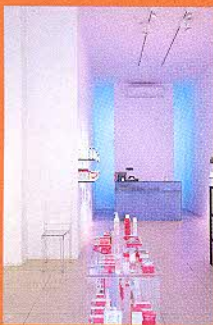
イタリア男子の間で人気沸騰中なのがコスメ。特にミラノでは、身だしなみとして、女性よりもスキンケアを気にする男性が急増中だ。

そんな時流に乗って、メンズコスメを取り扱うショップ「ビー・ラブ」がオープンした。「ドクターコスメ」を合言葉に、世界中から厳選した26社のコスメブランドが勢ぞろいする。

未来的な雰囲気の漂う店内では、スキンドクターと呼ばれるスタッフが肌の悩みなどの相談に乗ってくれて、基礎化粧品から最先端のケミカルコスメまで各人に最適な商品をセレクトしてくれる。男性でも気軽にお試し可能だ。化粧品のほか、バス用のエッセンシャルオイルやシャワージェルなども充実。このショップの登場で、きれいな男性がますます増えそうだ。



上:スウェーデンのコスメブランド「Recipe」。男性用基礎化粧品からシワ伸ばしクリーム、コンシーラーまで揃う。右:ラボのような店内。



ディスプレイの見た目も美しい。男性用品の充実ぶりは、ミラノ随一だ。

豊かな香りでバスタイムを演出できる「this works」。インテリゲンシア。数種の香りが選べる。



**b:lab**  
Via Vincenzo Monti 47 20123  
☎02-36521101  
M CONCIILIAZIONE  
🕒10時~13時、15時~19時30分  
(火~土) 15時~19時30分(月)  
📅日 www.beautylab.it

\* Q&A

寄付は人生を楽しむ僕流のスタイル!

- Q1\_服はどこで買う? 気になるブランドは?  
A1\_老舗セレクトショップ「ビッフィ」によく行く。ジーンズならドンタップ、靴ならブラダだね。  
Q2\_腕時計で好きなブランドは?  
A2\_今はロレックスのデイトジャストとカルティエの新型を使い分けているよ。次に狙うのは、ジャガー・ルクルト。惚れ惚れするね。  
Q3\_外国からの客を案内したい、「旬」な場所は?  
A3\_「アルマーニカフェ」や「ゴールド」。ミラノにしかない場所がいいよね。あとは「ブルガリホテル」でアペリティーヴォってのもいいかもね。  
Q4\_お気に入りのホテルは? 今度泊まるなら?  
A4\_マイアミの「デラーノ」やニューヨークの「パラマウント」……甲乙つけがたいね。友人から日本にある「あさば」が最高!と噂を聞いているよ。  
Q5\_いま「やらなくちゃ」と思っていることは?  
A5\_毎年、アフリカなどにお金を寄付することしているんだ。今年もそろそろ寄付しなきゃ。  
Q6\_「最後の晚餐」は何がいい?  
A6\_生牡蠣とココ・コーラ。このふたつが合わないのはわかっているけど、最後はそれぞれに大好きなものを楽しむみたいだから、仕方ないよ。



壁の棚に並ぶワイン。値段もかなりリーズナブルだ。



150種類以上のチーズが置かれたコーナー。選んだチーズはその場でカットして味わかる。好みのチーズを探す楽しみもひとしお。

左:320gのリブアイステーキ14.8ユーロ。肉質と量に感動だ。右:ミックスサラミ8.75ユーロ。オーナーが足で集めたサラミには季節限定品も。



\* RESTAURANT

ニクらしいほど、ハズレなし!  
アルゼンチンステーキは必食。

今ミラノで勢いがあるレストラングループのひとつ「セブン」。市内に6店舗のレストランを展開し、今年中に2軒のオープン控えるほどの盛況ぶりだ。なかでも、「このアルゼンチンステーキがとにかく最高なんだ!」と肉にうるさいマルコが太鼓判を押すのが、「セブン・カーサ・ディ・チリエッジ」。「家族や友人たちと大人数でも詰めかけられる雰囲気や広さも魅力」というこの店は、庭付きの1軒家を利用した造り。広々とした空間で、テイクスメックスを楽しむことができる。名物のステーキは、10年前からオーナーシェフ自ら牛肉を輸入。だから、マルコも納得する最上の部位を提供できるのだと言う。サラミにしても、わざわざ農家まで出向き納得いくものを探すなど、オーナーのこうした細部のこだわりこそ人気の秘密のようだ。

もうひとつの目玉は、世界中から集めた約150種類のチーズ。「6タイプある、特製チーズフォンデュもおすすめだよ」。マルコの扱う商品のように、絶対ハズレのない名店だ。



**SEVEN CASA DEI CILIEGI**  
Via Luigi Bertelli 4  
☎02-2615190  
M GORLA  
🕒19時~24時  
📅日  
www.sevengroup.it



atesist of the month

マルコ・ブローニ (36)

Marco Brogni

オーディオをはじめとする音響機器の販売会社のセールスマン。ブティックやレストランへの設置も担当する。最近、家を購入。「ミノッティ」の白いソファがお気に入り。

What's up, atesist?